

Kompetenzen Social Business Community Manager (interner CM)



BOSCH

Skala	
1	keine Kenntnisse
2	Kenner
3	Könnner
4	Spezialist
5	Experte

1 = Keine Kenntnisse erforderlich
 2 = Kenner -> theoretisches Wissen vorhanden mit geringer Anwendungserfahrung
 3 = Könnner -> vielfache Erfahrung in der Anwendung seiner Kenntnisse
 4 = Spezialist -> kann selbstorganisiert und intuitiv Probleme lösen und neue Lösungswege finden
 5 = Experte -> Breite und Tiefe der Kompetenz sind Alleinstellungsmerkmal

Grundvoraussetzungen / Persönliche Eigenschaften:
Bosch-Erfahrung, gute Kenntnisse über interne Abläufe und Prozesse
E2.0 / Social Media Evangelist
Webaffinität (lebt im Web und nutzt aktiv Funktionen und Mechanismen)
Netzwerker
Extrovertiertheit, Offenheit
Durchsetzungsvermögen
Flexibilität
Stressresistenz
Empathie
Teamfähigkeit
Leidenschaft, Motivation, Engagement
Diplomatisches Geschick
Lernbereitschaft

Kategorie	Yellow Belt Junior Community Manager	Green Belt Senior Community Manager	Black Belt Expert Community Manager
Tätigkeitsbereich / Aufgabenbeschreibung	<ul style="list-style-type: none"> Betreut eine oder mehrere Communities operativ Moderiert Diskussionen und Kommentare Erstellt Inhalte Strukturiert und pflegt die Community Interagiert mit den Nutzern Behält seine Community im Auge und kennt sie Erkennt Entwicklungen und gibt sie weiter Gibt Anregungen für Weiterentwicklung Sucht proaktiv einen Senior CM als Mentor bzw. Berater in kritischen Situationen / bekommt einen gestellt 	<ul style="list-style-type: none"> Leitet eine oder mehrere Communities operativ (Multi-Community Management) Aufbau, Führung und Weiterentwicklung von Communities zu einem spezifischen Zweck Strategische Beratung zur Umsetzung von Use Cases kontinuierliche Weiterentwicklung der Community-Ziele Verantwortung für den Erfolg der Community Impulsgeber der Community Mentor / Berater für einen/mehrere Junior CMs Vertritt die Community innerhalb des eigenen Bereichs und innerhalb des Unternehmens lernt und entwickelt sich kontinuierlich weiter auch durch Arbeit mit Junior CMs 	<ul style="list-style-type: none"> Agiert als Unternehmer im Unternehmen Ideengeber für neue Communities, neue Anwendungsfelder, funktions- sowie bereichsübergreifende Communities Ist selbstständig für Aufbau, Führung und Weiterentwicklung von strategisch wichtigen und komplexen Communities verantwortlich Ergebnisverantwortung für die Community Führt und bildet einen/mehrere Junior/Senior CMs aus (bei Bedarf im Bereich)
Fachkompetenz	<ul style="list-style-type: none"> Toolkenntnis (Bosch Connect, Portal, Web) (3) Themenspezifisches Wissen (Bereich) (3) Juristische Kenntnisse (Web) (2) Content generieren / kuratieren (3) (agiles) Projektmanagement (1) Change Management (2) 	<ul style="list-style-type: none"> Toolkenntnis (Bosch Connect, Portal, Web) (4) Themenspezifisches Wissen (Bereich) (3) Juristische Kenntnisse (Web) (3) Content generieren / kuratieren (3) (agiles) Projektmanagement (3) Change Management (4) 	<ul style="list-style-type: none"> Toolkenntnis (Bosch Connect, Portal, Web) (3) Themenspezifisches Wissen (Bereich) (4) Juristische Kenntnisse (Web) (3) Content generieren / kuratieren (3) (agiles) Projektmanagement (4) Change Management (4)
Methoden-kompetenz	<ul style="list-style-type: none"> Organisationstalent (u.a. Events on-/offline) (2) Webanalyse (Reporting, Monitoring, KPI) (2) Kreativität / Innovation / Präsentation (2) Krisenkommunikation / Mediation (3) Moderation (virtuell) (3) Trainer-Kompetenz (3) Wissensmanagement (2) Konzeptionelles Denken (2) 	<ul style="list-style-type: none"> Organisationstalent (u.a. Events on-/offline) (4) Webanalyse (Reporting, Monitoring, KPI) (4) Kreativität / Innovation / Präsentation (4) Krisenkommunikation / Mediation (4) Moderation (virtuell) (4) Trainer-Kompetenz (3) Wissensmanagement (4) Konzeptionelles Denken (3) 	<ul style="list-style-type: none"> Organisationstalent (u.a. Events on-/offline) (4) Webanalyse (Reporting, Monitoring, KPI) (4) Kreativität / Innovation / Präsentation (5) Krisenkommunikation / Mediation (3) Moderation (virtuell) (3) Trainer-Kompetenz (3) Wissensmanagement (4) Konzeptionelles Denken (4)
Sozialkompetenz	<ul style="list-style-type: none"> Teamfähigkeit (3) Empathie (3) Lernbereitschaft (3) Extrovertiertheit (3) Stressresistenz (3) Selbstmanagement (3) Interkulturelle Kompetenz (3) 	<ul style="list-style-type: none"> Teamfähigkeit (4) Empathie (4) Lernbereitschaft (4) Extrovertiertheit (4) Stressresistenz (4) Selbstmanagement (4) Interkulturelle Kompetenz (4) 	<ul style="list-style-type: none"> Teamfähigkeit (4) Empathie (3) Lernbereitschaft (4) Extrovertiertheit (4) Stressresistenz (4) Selbstmanagement (4) Interkulturelle Kompetenz (4)
Führungs-kompetenz	<ul style="list-style-type: none"> Zielentfaltung (2) transformational Leadership (2) Anwendung Social Business Principles (2) 	<ul style="list-style-type: none"> Zielentfaltung (3) transformational Leadership (3) Anwendung Social Business Principles (4) 	<ul style="list-style-type: none"> Zielentfaltung (4) transformational Leadership (4) Anwendung Social Business Principles (4)
Unternehmer-kompetenz	<ul style="list-style-type: none"> Gespür für Trends (2) Zielgruppen analysieren, identifizieren, einbinden (2) Entrepreneurship (1) exploratives Vorgehen (2) 	<ul style="list-style-type: none"> Gespür für Trends (3) Zielgruppen analysieren, identifizieren, einbinden (3) Entrepreneurship (2) exploratives Vorgehen (3) 	<ul style="list-style-type: none"> Gespür für Trends (4) Zielgruppen analysieren, identifizieren, einbinden (4) Entrepreneurship (4) exploratives Vorgehen (4)

transformational Leadership:
 - Leader as learner
 - Lead by example
 - Coach and support your team
 - Enthuse others for own topics
 - Motivate community
 - Charisma